



e-SCAPE

II Kongres Online Marketing
Warszawa

20/10/2011

Agenda

✓ **Przyszłość**

- Marketing internetowy w Polsce
- Display – There is a perfect ad for everyone
- Twitter
- Joining Up – Online & Offline
- Social Media i SEO
- Google+
- LinkedIn
- Czego się spodziewać w 2012?
- Pytania



Marketing Internetowy w Polsce (1)



A large advertisement for the Sony Ericsson Xperia arc smartphone. On the left is a vertical image of the phone with "SONY ERICSSON XPERIA arc" and "od 1 zł" on its screen. The main text in the center reads "OSWAJACZ INTERNETOWY W OFERCIE SMARTFONOWEJ" in large white letters, with "SPRAWDŹ »" in red below it. To the right is a green cartoon character wearing a headset. In the top right corner of the ad is the word "ABONAMENT" in a white box. The "plus+" logo is in the bottom right corner.





**WEŹ TANI KREDYT
GOTÓWKOWY
Z MAŁĄ RATA**

**DECYZJA
KREDYTOWA
W 10 MINUT**

**TYLKO
19zł
ZA KAŻDY 1000 zł**

Sprawdź ▶

WBK | Bank Zachodni WBK

Decyzja kredytowa i oprocentowanie kredytu zależne są od wyniku badania zdolności kredytowej, symulacja raty dotyczy stawki 10,99% dla której RRSO wynosi 11,73% (kwota 5000 zł, 72 równe raty). Szczegóły oferty dostępne w placówkach. 1 9999 - opłata wg cennika operatora. Stan na 10.08.2011 r.

Od: Antonio B

**Temat: Sprawdź tani
kredyt gotówkowy.
Rata tylko 19 zł.
Decyzja w 10 minut.**

Marketing Internetowy w Polsce (3)

Google Szukanie zaawansowane

Wyszukiwarka Około 7,140,000 wyników (0,09 s)

Ostrzeżenie: ta strona stanowi narzędzie służące reklamodawcom AdWords do testowania reklam. Aby korzystać ze wszystkich funkcji Google, [powróć na stronę główną Google](#).

Wszystko
Grafika
Mapy
Filmy
Wiadomości
Więcej

Szukaj w pobliżu...

Szukaj w internecie
Tylko język polski
Przetłumaczone strony

Kiedykolwiek
Ostatnia godzina
Ostatnie 24 godziny
Ostatnie 2 dni
Ostatni tydzień
Ostatni miesiąc
Ostatni rok
Zakres dat...
Więcej narzędzi

Reklamy

Darmowe Konto W Banku - 0 zł konto, 0 zł przelewy.
www.mbank.pl
Załącz darmowe ekonto!

Darmowe Konto W Banku | ingbank.pl
www.ingbank.pl/Darmowe-Konto-Bankowe
W Banku ING Internetowi mają lepiej Otwórz darmowe **konto** bankowe dziś!

KONTO w Getin Bank za 0zł | GetinOnline.pl
www.getinonline.pl/GetinBank
Otwórz najlepsze **konto** z PREMIĄ . Nie płac i zarabiaj !

KONTO Bankowe, Darmowe konto w Banku, Porównaj konta bankowe bankowe-konto.pl
Obiektywna porada analityków, które konto bankowe jest najlepsze! Tylko u Nas założysz bez haczyków, gdyż porównujemy darmowe konta bankowe. **Konto w ...**

KONTA BANKOWE >> Porównaj i wybierz najlepsze konto w Banku
finanse.biuro-online.pl/kontaosobiste/
Bezpłatne konta bankowe: mBank, Inteligo, ING Bank Śląski, Toyota Bank, Citi Handlowy ... >>> Szybko i bezpiecznie otwórz **konto w Banku** !

Jak założyć konto w banku
www.vipkredyt.pl/najlepsze-konta.../jak-zalozyc-konto-w-banku/
Wielu z nas zadaje sobie pytanie „Jak założyć **konto w banku**?”. ... Otwarcie **konta bankowego** w tradycyjny sposób polega tylko i wyłącznie na tym, że my ...

Najlepsze konta bankowe osobiste - Porównanie - Zamów on-line
konta-osobiste.mybank.pl/
29 Mar 2011 – Najlepsze konta bankowe osobiste - porównanie. Najtańsze **konta w banku** z najwyższym oprocentowaniem, sprawdź ranking MyBank.pl i ...

Konto bankowe.
kontowbanku.com/
Konto bankowe to rachunek bankowy, który można założyć sobie w **banku** w celu

Reklamy

Konto W Banku
www.bzwbk.pl/Konto-Bankowe
0zł za prowadzenie, przelewy, kartę płatniczą! Bez minimalnych wpływów.

Konto w banku
www.bankmillennium.pl/DobreKonto
Chcesz założyć Darmowe **Konto** i Oszczędzać 600 zł rocznie ? Sprawdź

Darmowe Konto Firmowe
www.ideabank.pl
z debetem na start do 24 tys.
Otwórz przez Internet !

Darmowe konto bankowe
www.mbank.net.pl
Prowadzenie **konta** i przelewy za 0zł
Załącz darmowe **konto** online.

Konto dbNET
www.dbnet24.pl/DeutscheBank
Konto za które nie płacisz.
Darmowy Internet w prezencie !

Porównanie Ofert Banków
www.expander.pl
porównamy oferty 26 **banków** !

Darmowe Konto W Banku Tutaj
darmowe-konto-w-banku.pl.ask.com
Darmowe **Konto W Banku**
Znajdź Najlepszy Wynik Na @Ask.Com!

Marketing Internetowy w Polsce – Złote Zasady

- 1 – Jakość, jakość, jakość.
- 2 – Postaw się w sytuacji klienta. Unikaj irytujących reklam.
- 3 – Email – zawsze daj użytkownikom możliwość wypisania się.
- 4 – Cena nie zawsze jest jedynym kryterium wyboru. Znajdź niszę.
- 5 - Zaufaj użytkownikom.
- 6 – Wartość klienta w długim okresie.



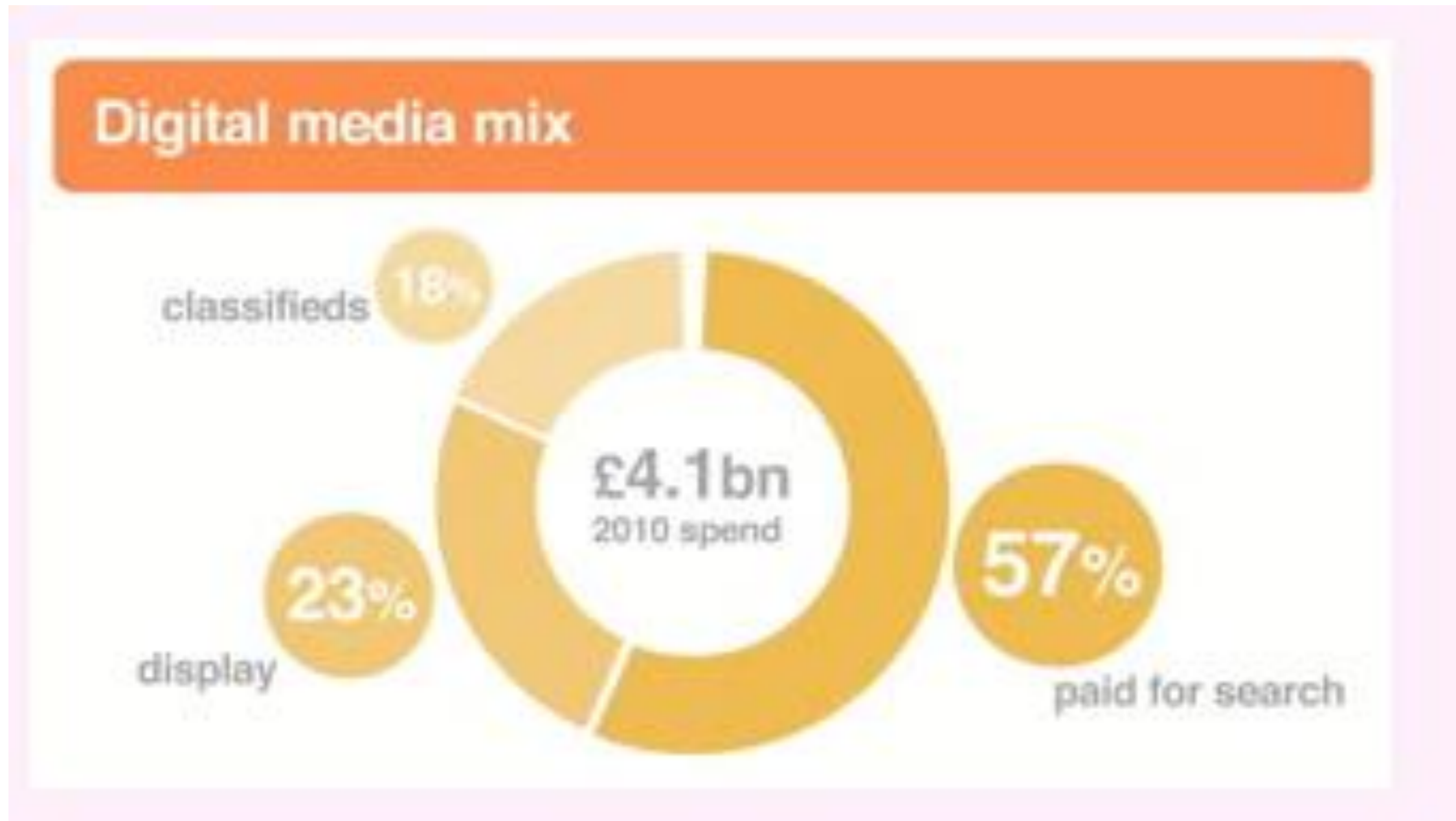
Przyszłość Display – There is a perfect ad for everyone

There's a perfect advert for everyone.



Więcej: <http://goo.gl/n8Qvq>

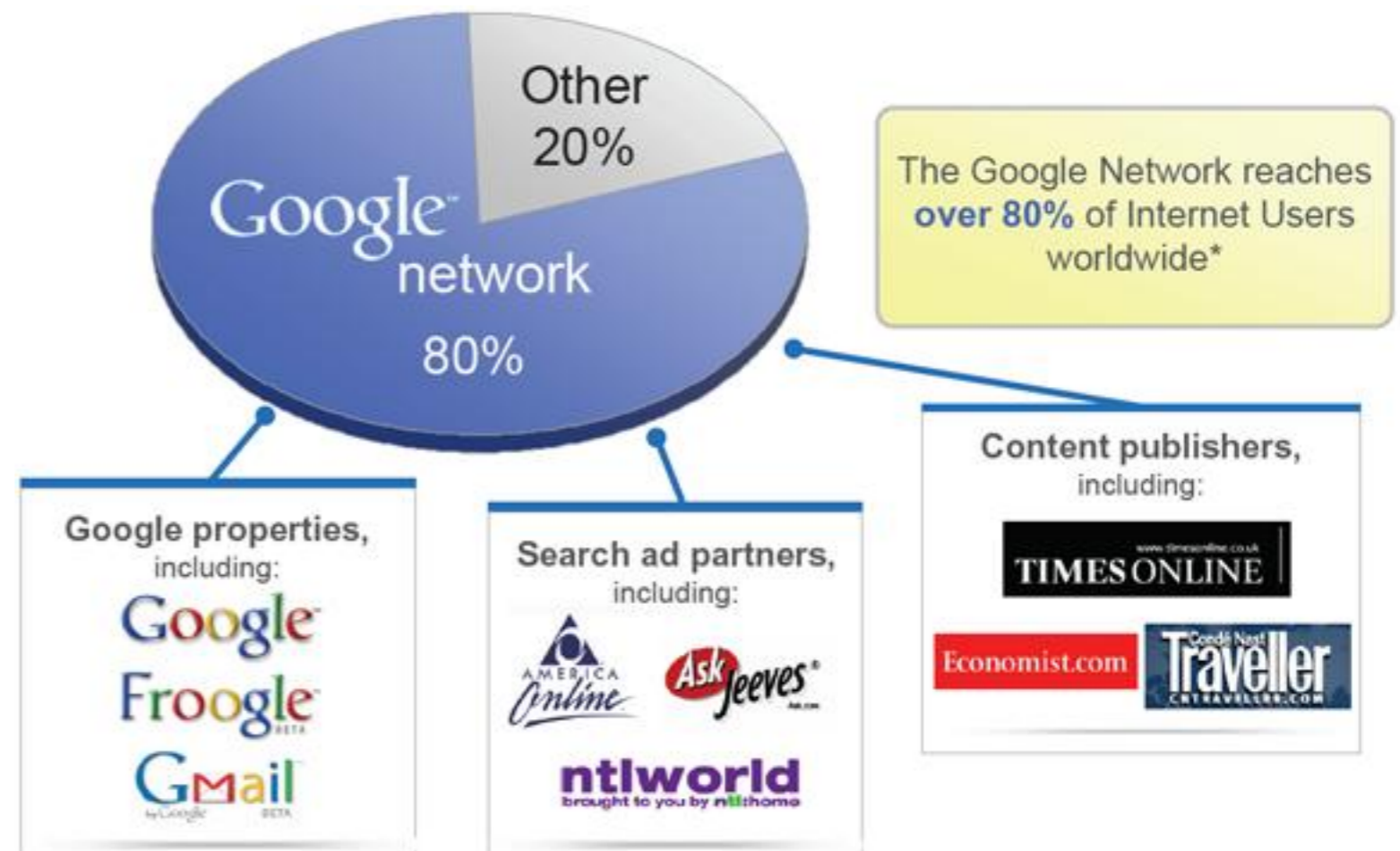
Przyszłość Display – Najszybciej rosnący kanał online



- Marketing w internecie drugim medium za telewizją
- Display najszybciej rosnącym (25% YoY)

Przyszłość Display – Google Display Network

- 1 – Ponad milion stron internetowych na całym świecie (80% wszystkich odsłon)
- 2 – Reklama kontekstowa
- 3 – Nowe ciekawe, formaty
- 4 – Pełna kontrola budżetu
- 5 - Przejrzystość raportów



Google Display Network

Przyszłość Display – AdFormats (1)

Popularne formaty reklam w Google Display Network



Preroll video



Banner overlay

Więcej: <http://goo.gl/Q2Oq0>

Przyszłość Display – AdFormats (2)

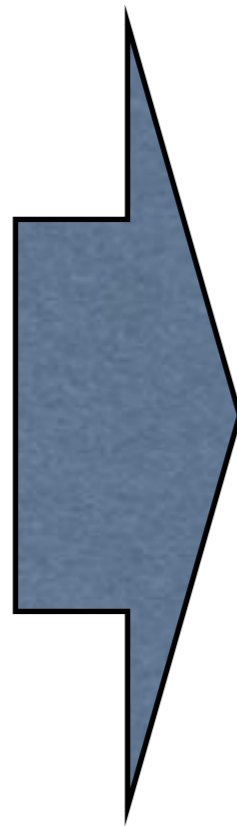
Ciekawe formaty reklam za pomocą Ad Pages



BLÄDDRA
I NYA
KATALOGEN



Ads by Issuu



Höstens trender i
VARDAGSRUMMET

MIO INREDARE TIPSAR

"Under hösten är vardagsrummet hemmets kärna. Nu är det verkligen tillfälle att bo in sig och värma sig med långa filmer, tända ljus, spelkvällar och mycket te! I soffan vill vi krypa upp och välkomnas av mjuka plädar och kuddar."
Miranda Tisel, Mio Inredare, Mio Linköping

"Svart, vitt, svart"
Den grafiska och kontrastrika inredning som kommer av ett hem i svart/vitt är en ständig klassiker på trendbilden. I höst har vi flera spännande nyheter för dig som gillar den stilen. Som t ex fätöjen Focus i vitt lader, sid 9.

"Hög finish på design"
Hos Mio är det en självklarhet att våra designprodukter inte bara är nytänkande i form utan att de även till en närmare granskning. Vi strävar efter en konstnärlig hög finish på vår design och en genomgående kvalitet i allt vi gör. Den här lampen tycker vi är ett spännande exempel på det. Fötöjen Taklampen Planet 3.550 kr.

"Det ska vara skönt att komma hem"
När regnet pöskar våra eslar på vägen hem och motvinden blåser i hållduken så är det extra skönt att hemmet är skönt och välkomnande. Hos oss hittar du plädor i påsmidningen, djurhudar att lägga framför brasan och mjuka filtar att värma dig under.

"Värmande och välkomnande"
Hösten och vintern är högskön för ljus. Vi har massor av vackra ljusstakar och ljuskyltor att skapa en mysig miljö med. Passa på att lysa upp mörkret både ute och inne! Med våra stämningsskåp lyktor kan du göra både och.

Här gör man en antik matta ännu vackrare! Med patchwork skapas en ny matta som är helt unik. Delar av antika mattor klippas, tvättas och sys ihop till ett nytt vackert konstverk att gå på. Ingen matta blir den andra lik. Sitt måste för den inredningsentusiasterna och miljövänsterna. Fler mattor på sid 50-51.

"Mindre, men mysigare"
Laugesoffan, som tack vare sin ultimata komfort är en svårslagen favorit, får till hösten konkurrens i form av nättare soffor. 3-sittens är tillräckligt. Den nya soffan Saga är högre i ryggen och har omlöpare armstöd. Den är lite mer omsluttande, mer utfamnande och helt enkelt lite mysigare. Läs mer om Saga på sid 20.

"Klassiskt nytänk"
Klassiska referenser lockar igen och gör allt längre ner i åldrarna. Moderna pastelliga pasteller, nya material och porförläbband tillsammans med klassiska färgreferenser skapar nya trender.

"Dova färger från naturen"
Under hösten vill vi ha det varmt och brisant i interiören. Vi är nämligen friska av naturens doftar och muskler skallar igen. Inne i kuddarna. Vita 150 - Söderkuddar 200 - Tag 3 buffarna för 2.

"Fätöjen platsar i alla rum"
Nu har fätöjen plats i hemmet. Alla rum! Fötöjen är idealiskt för soffor i vardagsrummet för ett lättvikt och luftigt intryck. Stäl en snygg fätöj i hallen, en formlark i sovrummet och den allra skönaste i köket. Vår nya fätöj Lila är den ultimata mönen av alla tre. Se mer på sid 54.

"Handknutna mattor"



Więcej przykładów: <http://goo.gl/D6x3T>

Przyszłość Display – AdFormats (3)

Interaktywne reklamy i reklamy z wykorzystaniem video



Interaktywna reklama



Video cube

Więcej: <http://goo.gl/GdQFj>

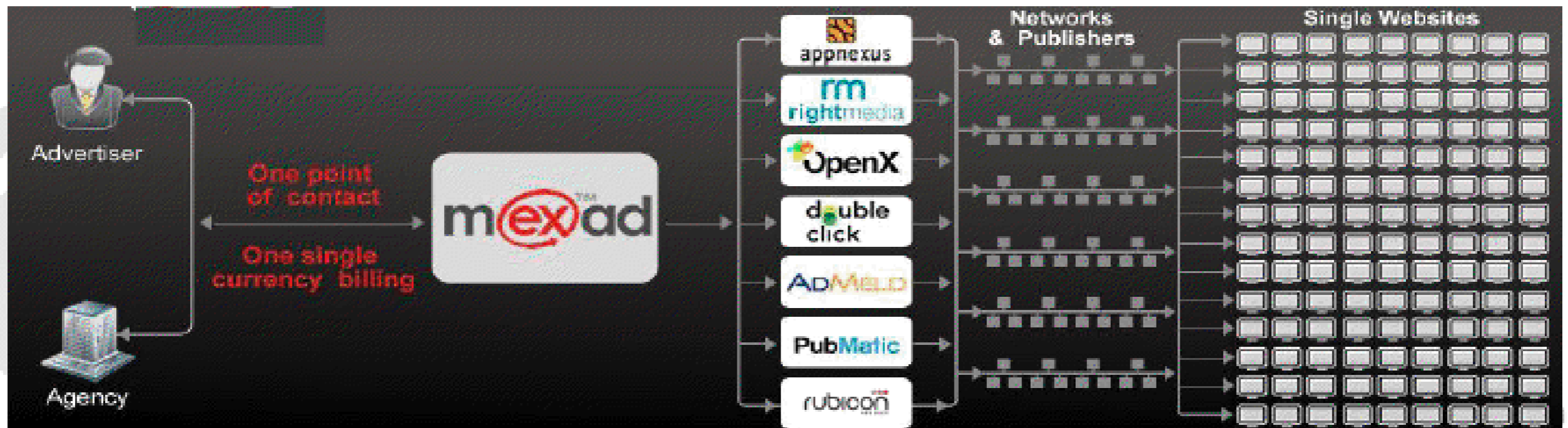
Przyszłość Display – Jak to zmierzyć

Zamiast mierzenia wyłącznie kliknięć i wyświetleń:

- Interakcje z klientem
- Zaangażowanie użytkownika np. czas
- Sprzedaż/konwersje
- Zadowolenie klienta

Google przewiduje że liczba wyświetleń spadnie o 25% ale zaangażowanie użytkowników wzrośnie o 50%.

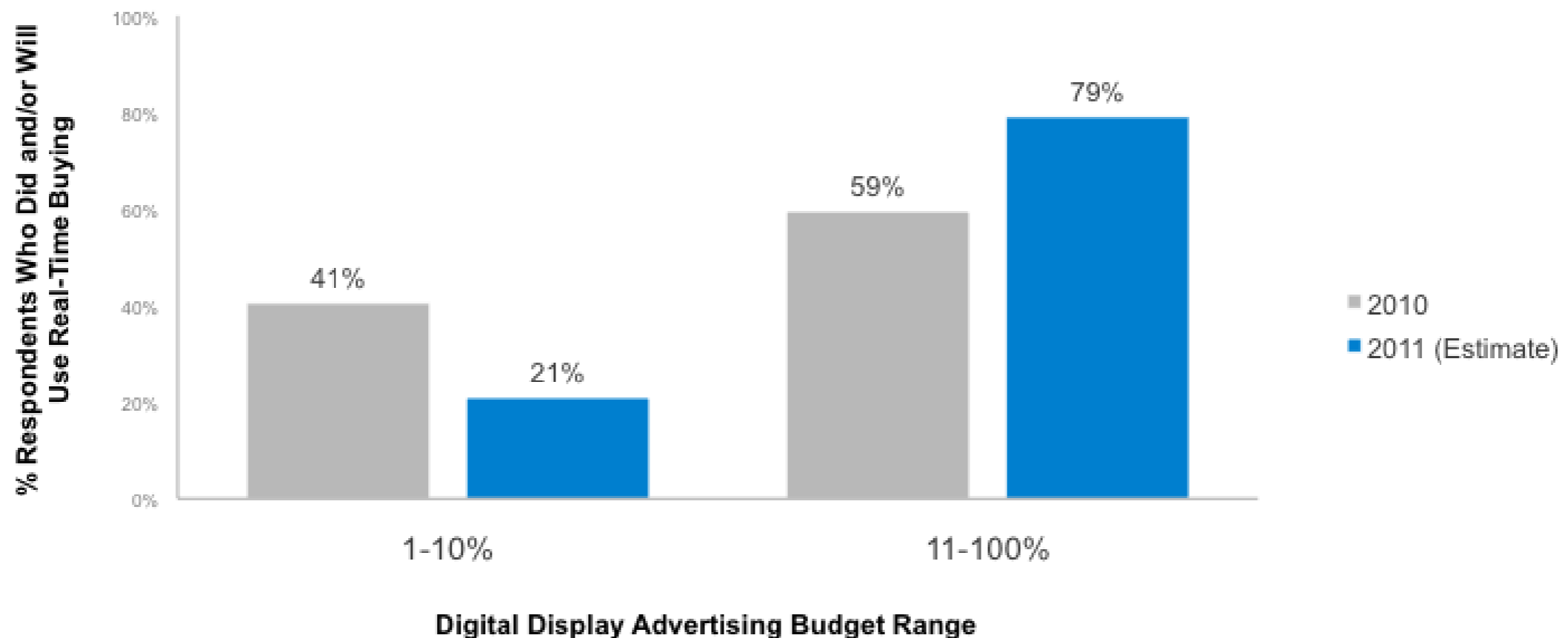
Przyszłość Display – Real Time Buying



- 1) Przejrzystość dotycząca tego gdzie są wyświetlane reklamy
- 2) Model aukcyjny (niższy CPM)
- 3) Nieograniczone zasoby poprzez ad-exchanges
- 4) Przejrzystość dotycząca płatności i wynagrodzenia pośredników
- 5) Uniwersalna możliwość limitowania częstotliwości

In 2011, Test Budgets Become Real Budgets as Advertisers Expand Budgets to > 10%

What % of Your Digital Display Advertising Was/Will Be Purchased via Real-Time Buying



Source: Digiday and Google, Real-Time Display Advertising State of the Industry, February 23, 2011, total survey respondents n=317, media buyer respondents n=110, question respondents n=49

Twitter – Micro-blogging – O co w tym chodzi?

Publiczne konwersacje

To nie nowy RSS

Reklama?

Wpływ na SEO

Twitter jako wyszukiwarka

Budowanie społeczności

RT, DM, @, #, LOL



Twitter – Przykład konwersacji #wybory

Wykorzystanie # tag
#KongresOnline

Trendy na Twitter

Reklama

Trends: United Kingdom · [change](#)

[#Footloose](#)  Promoted

[#inthe90s](#)

[#ARealBoyfriend](#)

[#MoviesThatShouldntBeRemade](#)

[Mark Littlewood](#)

[Dennis Ritchie](#)

[Phil Hammond](#)

[Wyclef Jean](#)

[Joanna Lumley](#)

[Sarah Sands](#)

Results for #wybory

Tweets · All ▾

[Refine results »](#)



Wiadomosci_PR Wiadomości

Prokuratorzy przerażają "drużynę" Tuska? - Wiadomości - polskieradio.pl [rdir.pl/1lszfb](#) #wybory #prokuratorzy #PiS

15 hours ago



NewsweekPolska Newsweek Polska

Emerytura czy mandat? Święczkowski i Barski kontra prokuratura [bit.ly/nVF9G4](#) #sejm #wybory

18 hours ago



Wiadomosci_PR Wiadomości

Cymański wyleci z partii? "To jest droga poza PiS" - Wiadomości - polskieradio.pl [rdir.pl/1lsxo6](#) #PiS #wybory

18 hours ago



NewsweekPolska Newsweek Polska

Wybory jednak uczciwe. PiS rozczarowane? [bit.ly/qzMKDb](#) #wybory #pis

22 hours ago



NewsweekPolska Newsweek Polska

Odejść, jeśli... - rysunkowy komentarz Henryka Sawki [bit.ly/qbjM3E](#) #sawka #humor #wybory

22 hours ago



javalinas javalinas

interesting RT [@globalvoices](#): #Poland: #Election results signal imminent generation shift [cot.ag/ndLp6c](#) #politics #wybory #palikot

17 Oct  Favorite  Retweet  Reply

Twitter – Zastosowanie

Kontakt z klientami
@Athleta



Athleta Athleta

@LukeSz it's a scam, not from Athleta. No order placed, no charges made. See our Facebook pg or website for more info about the scam.

30 Sep



Oferty specjalne
@NakedWines



NakedWines Naked Wines

Save £29 on 6 x Megale Negro Amaro 2010, a stunning Archangel find from Puglia in Italy! Only 169 cases left at nakedwines.com/pitch/home.htm

30 Sep

Relacje z wydarzeń
@comScore



comScore comScore, Inc.

Social Essentials helps brands understand impact of Paid and Earned impressions on Facebook bit.ly/oqkaWT #smwchicago

21 Sep

Bieżące informacje
@BBCBreaking



BBCBreaking BBC Breaking News

BlackBerry maker RIM says service has been restored worldwide. More Soon bbc.in/tjNf0

14 hours ago

1. Słuchaj
2. Dodaj coś od siebie
3. Odpowiadaj
4. Dziel się
5. Bądź hojny
6. Nie spamuj
7. Bądź prawdziwy
8. Działaj z innymi
9. Zawsze przepraszaj
10. Odpowiadaj na zażalenia klientów – szybko!
11. Pomyśl dwa razy zanim wyślesz

Twitter – Case Study (1) – Kenneth Cole #fail



Millions are in uproar in #Cairo. Rumor is they heard our new spring collection is now available online at <http://bit.ly/KCairo> -KC

4 hours ago via Twitter for BlackBerry® ☆ Favorite ↻ Retweet ↩ Reply

Wykorzystanie # tag w nienajlepszym guście

Bądź ostrożny jeśli komentujesz na temat bieżących wydarzeń

Twitter – Case Study (2) – Red Cross #fail



Niewinny błąd asystenta zarządzającego Twitter'em w Red Cross powoduje że tweet pojawia się w oficjalnym koncie zamiast osobistego.

Upewnij się, że stosujesz procedury sprawdzania zawartości zanim pojawi się na oficjalnej stronie.

Stwórz osobiste konto

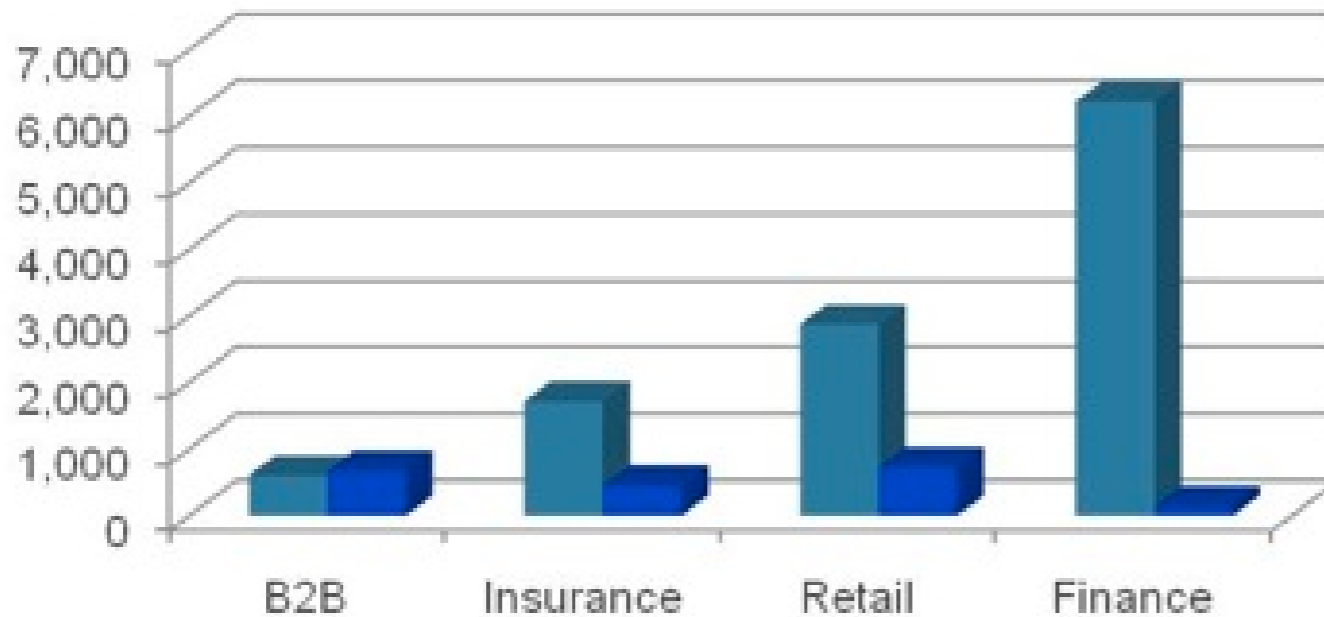
Stosuj się do zasad

Zbadaj rynek

Wprowadź politykę dotyczącą social media w firmie

Czy Twitter to właściwa platforma?

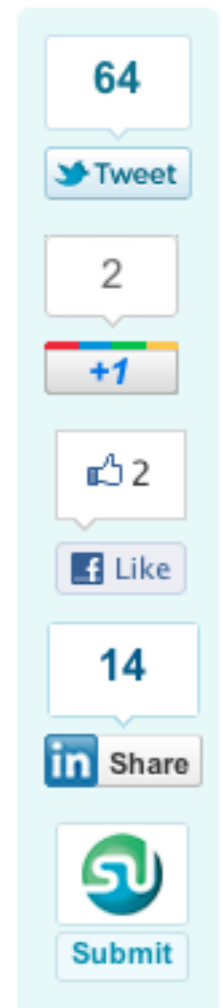
Social Media i SEO



■ Average Number of Tweets
■ Average Number of Facebook Likes/Shares

Social Sign

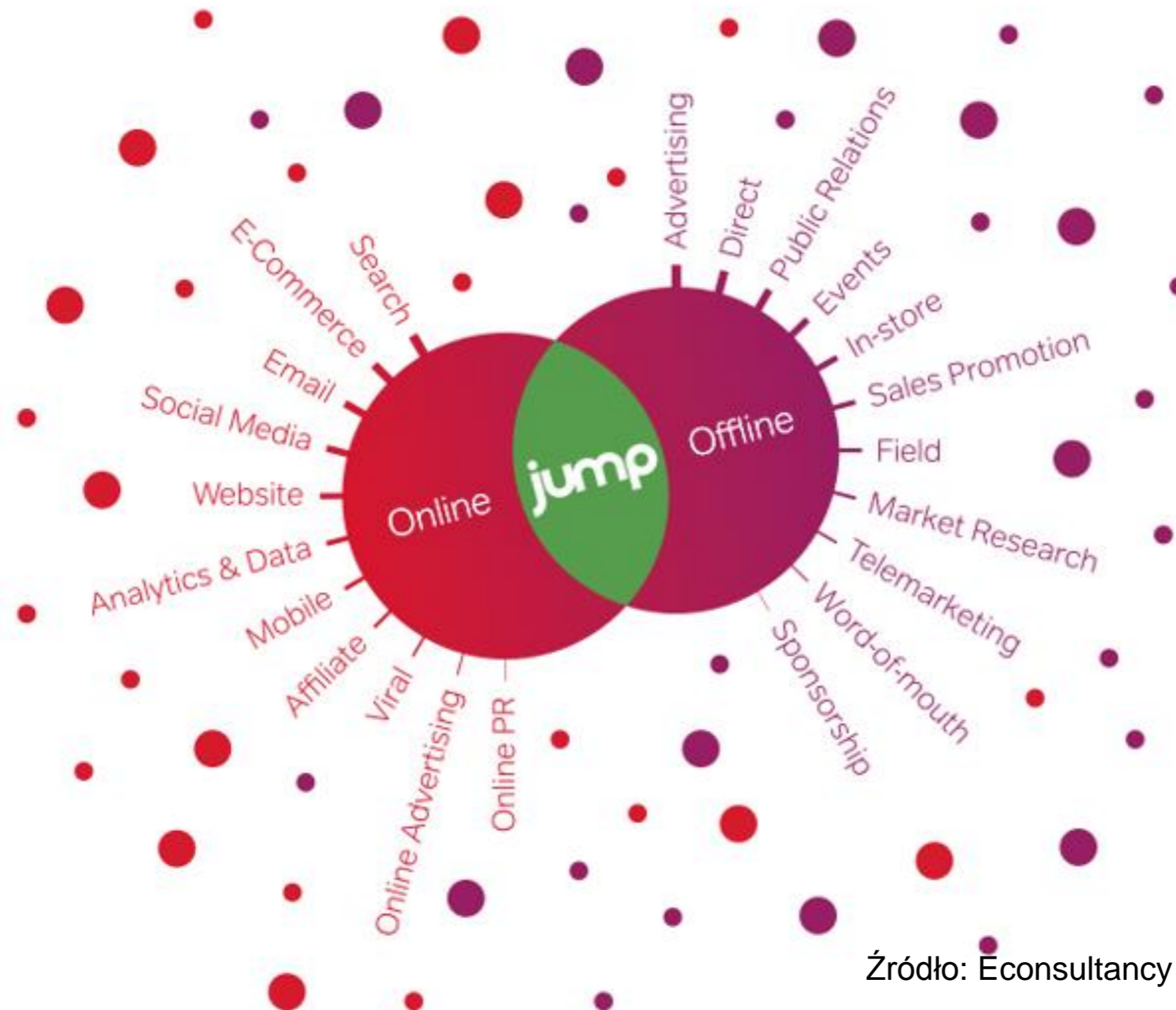
Source BrightEdge



Co znaczą social signals dla SEO

75-90% z rezultatów na pierwszej stronie Google mają min. 1 tweet lub FB 'like'

Joining Up – Online i Offline (1)



Źródło: Econsultancy Jump Conference 2012

Joining Up – Online i Offline (2)

Klienci korzystają z wielu środków przekazu informacji:

- 1) Prasa
- 2) Telewizja
- 3) Telefon
- 4) Wyszukiwarki
- 5) Znajomi

Klienci mają różne cele:

- 1) Badanie
- 2) Porównywanie
- 3) Zakup
- 4) Zażalenie
- 5) Pytanie

Jednolita wiadomość na każdym etapie kontaktu

Umożliwienie klientom kontaktu za pomocą ich ulubionego środka przekazu

Joining Up – Online i Offline (3) – Case Study



<http://goo.gl/qvz1L>

Google Business: Introducing the +1 Button

GoogleBusiness 430 videos



<http://goo.gl/0E9jM>

LinkedIn

Najszybciej rosnąca społeczność

Największa profesjonalna społeczność

Zastosowanie

Modele reklamy na LinkedIn

[Luke Szkudlarek - LinkedIn](#) ☆ 🔍

View **Luke Szkudlarek's** professional profile on LinkedIn. LinkedIn is the world's largest business network, helping professionals like **Luke Szkudlarek** ...

uk.linkedin.com/in/szkudlarek - Cached

▶ [E-scape Interactive Limited - Company Profile | LinkedIn](#) ☆ 🔍

This **LinkedIn** Company Profile was created by **LinkedIn** and is about **E-scape Interactive Limited**. This page is not endorsed by or affiliated with **E-scape** ...

www.linkedin.com/companies/e-scape-interactive-limited - Cached



Trendy na rok 2012

Nastawienie na jakość

Rozwój społeczności

Paywalls – płatny dostęp do zawartości

Marketing oparty o lokalizacje

Rok urządzeń mobilnych

Joining up online & offline

Display (re-targeting & real-time buying)

- ✓ **Przyszłość**
- ✓ Marketing internetowy w Polsce
- ✓ Display – There is a perfect ad for everyone
- ✓ Twitter
- ✓ Joining Up – Online & Offline
- ✓ Social Media i SEO
- ✓ Google+
- ✓ LinkedIn
- ✓ Czego się spodziewać w 2012?
- ✓ Pytania



Dziękuję za uwagę



Skontaktuj się

luke@e-scape.co.uk
[@LukeSz](#)

[Pobierz prezentację i dodatki](#)
<http://goo.gl/OiaTK>

